

## Avslutade projekt under perioden 2007-2013

### Fiber/ bredbandsutbyggnad på landsbygden

Syftet med projekten är att få en säker och snabb uppkoppling med kapacitet till hushåll och företag inom Sävsjö kommun. Det blir därmed möjligt att leva och bedriva verksamhet på landsbygden.

För att bedriva och utveckla företagen på landsbygden så krävs att man har tillgång till en väl fungerande bredbandsinfrastruktur för att nå ut till marknaden genom hemsidor, kundkontakter, bra och säkra bokningsystem med mera.

På detta sätt bidra man till en attraktiv landsbygd som genererar en ekonomisk tillväxt och ökad sysselsättning vilket bör leda till en förbättrad livskvalitet. Områden kommer också att bli attraktivt för inflyttning.

Följande projekt med stöd från Landsbygdsprogrammet genomfördes under 2010-2014:

- Fiber Viken – Fastorp – Lobäck
- Stam – Möcklehult
- Kund – Möcklehult
- Fiber Rössby - Rööd
- Fiber Hjärtlanda
- Fiber Kännestubba
- Fiber Mo – Slåthult – Skjutsgärde
- Fiber Skärsjö

### Entreprenörer inom fisketurism

Syftet med projektet är att vidga fisketurismens betydelse som landsbygdsnäring inom LEADER-området Mitt i Småland och att utbilda och marknadsföra ett antal entreprenörer och därmed göra området till ett besöksmål till fisketurister.

Projektet ökar kunskap och acceptansen för fisketurism hos fiskerättsägare och fiskevårdsområden och skapa förståelse för våra fiskevatten som en resurs värd att vårda och utveckla.

Totalt finns 86 fiskevårdsområden i LEADER-området (det vill säga Högsby, Nässjö, Sävsjö och Vetlanda kommun). Det övergripande målet i projektet är att flera entreprenörer ska nyttja fisketurismen.

Projektets målgrupp är de blivande fisketurism-entreprenörer som ska utbildas och marknadsföras under projekttiden, samt de fiskevårds-områdesföreningar som genom sin upplåtelse av vattnen utgör grunden för all form av fisketurism.

Projektets sekundära målgrupp är de turister som i framtiden kommer att ta del av vårt fisketuristiska utbud.

Projektet avslutades 2013-09-30.

## **Gamla och Nya Medier**

Projektet vill genomföra en slagskraftig marknadsföring av turism- och landsbygdsföretag i området kring Sävsjö kommun. Guidenska lyfta fram företagen på landsbygden för att synliggöra det utbud som finns i området av aktiviteter, boende, mat, upplevelser, kultur, konst, hantverk, antik och loppis med mera. Projektet ska arbeta med de nya sociala medierna som twitter, facebook, youtube med mera i marknadsföringen an guiden.

Projektet delfinansierades av EU:s jordbruksfonden för landsbygdsutveckling.

Projektet avslutades 2012-03-30.

## **Fisketurism**

Ca 1 miljon svenskar mellan 16 och 74 år fiskar årligen. Denna grupp fiskar i genomsnitt 14 dagar per år. Lägg därtill ett växande intresse för fisketurism i Europa och resultatet blir en näringsgren med stor potential till utveckling på landsbygden.

Projektets syfte är att höja kvaliteten och utbudet av fiskeupplevelser inom Leaderområdet Mitt i Småland samt öka tillgängligheten och information om fiskemöjligheter till fisketurister och allmänhet till gagn för fisketurismen som landsbygdsnäring.

Totalt finns 86 fiskevårdsområden i Sävsjö, Nässjö, Högsby och Vetlanda kommun, vilka alla ska samlas på en gemensam hemsida.

Tanken är att detta ske med Sportfiskarnas <http://www.svenskafiskevatten.se> som grund- en sidan som redan idag erbjuder information om, och säljer fiskekort till många fiskeområden i Sverige.

Projektet delfinansierades av EU:s jordbruksfonden för landsbygdsutveckling.

Projektet avslutades 2011-05-30

## **Inspiratörer ger Entreprenörer**

Sävsjö kommun ska tillsammans med byalag, LRF och föreningar utveckla, stimulera och inspirera till nya idéer som ger fler företags- och komplementverksamheter på landsbygden. Projektet vill även öka samverkan och samarbetet med alla aktörer som vill främja landsbygdsutvecklingen i området.

Projektet delfinansierades av EU:s jordbruksfonden för landsbygdsutveckling.

Projektet avslutades 2011-02-28.

## **KLIMP - Klimatinvesteringsprogram**

Sävsjö kommun har fått statligt bidrag till ett klimatinvesteringsprogram, KLIMP. Programmet ska genomföras under tiden 14 maj 2008 till 13 maj 2012. Det är rådet för investeringsstöd inom Naturvårdsverket som beviljat Sävsjö kommun bidrag med drygt 20 miljoner kronor för nedanstående åtgärder och administration av programmet.

1. Biogasanläggning i Sävsjö / Huvudman för åtgärden är Sävsjö Biogas AB
2. Vetenskaplig utvärdering av Sävsjö biogas / Huvudman för åtgärden är Göteborg Energi AB
3. Gasol till biogas / Huvudman för åtgärden är Sävsjö Energi AB.

Sävsjö kommun är programägare för KLIMP, men respektive huvudman står för genomförandet av åtgärderna i programmet.

## **Utveckling av bokningsbara vandringskoncept**

På Höglandet finns Höglandsleden som skulle vara grunden till kommersiell vandringsturism.

För att Höglandsleden ska bli en attraktiv vandringsled för både lokalbefolkningen och turister bör leden rustas upp och förbättras.

I detta Leaderprojekt vill vi fokusera på att få fram entreprenörer som vill arbeta med att skapa bokningsbara vandringskoncept och därmed utveckla vandringsturismen.

Syfte med projektet är att: utveckla och öka företagsverksamheten på landsbygden, stödja nya sätt att bedriva affärsverksamhet med landskapets resurser som grund och främja en hållbar utveckling av de unika natur- och kulturmiljöerna inom området.

Projektets mål är att: få fram fyra entreprenörer som vill arbeta med bokningsbara vandringskoncept, ta fram fyra bokningsbara vandringskoncept i samarbete med entreprenörerna och producera en informationsbroschyr och karta på de bokningsbara vandringskoncepten.

Projektet delfinansierades av EU:s jordbruksfonden för landsbygdsutveckling.

Projekt avslutades 2010-01-31.

## **Natur & Kulturprojektet Eksjöhovgård**

Projektet arbetar för att synliggöra Eksjöhovgårdssområdet. En studiecirkel om området pågår. En utställning om området kommer att visas bl a på biblioteket i Sävsjö. Praktiska åtgärder i projektet är en fågelskådningsplats och justering av hur gångstigen runt Eksjöhovgårdssjön går från rastplatsen utmed väg 127. [En turistbroschyr kan du se här.](#)

Projektet avslutades 2008-04-30.

## **Natur & Kulturprojektet Möcklehult**

I projektet arbetar Möcklehults byalag med att restaurera en grillplats vid sjön Grunnen, ställa i ordning parkeringsplatser vid Naturskogen och Peters äng och skylta sevärdheter i byn. I studiecirkelform har en turistbroschyr om Möcklehult tagits fram. [Läs mer i broschyren om Möcklehult.](#)

Projektet avslutades 2008-04-30.

## **Råvaruterminal i Stockaryd**

Syfte med att anlägga en råvaruterminal är att öka transportmöjligheterna på järnväg, skapa arbetstillfällen samt stärka den trärelaterade industrin i regionen.

Råvaruterminalen blir ett nav i regionen för bulkvaror och drar till sig nya företag med anknytning till transport med järnväg. [Läs mer om projektet kring råvaruterminalen.](#) Projektet delfinansieras av EU-bidrag från Mål 2 Södra\*

Projektet avslutades 2008-04-30

För aktuell info om terminalen gå in på [www.stockarydsterminalen.com](http://www.stockarydsterminalen.com).

\*Mål 2 Södra Projekt delfinansieras av Europeiska Unionen Regionala Utvecklingsfonden EG:s strukturfonder. Naturvårdssatsningar har medfinansierats genom statsbidrag förmedlade av Länsstyrelsen i Jönköpings län

## **Bronx-Brunck**

Projektet syftar till att klargöra om Jonas Brunck som gav namn till stadsdelen Bronx i New York har koppling till Komstad i Norra Ljunga socken i Sävsjö kommun. [Broschyr Jonas Brunck hämtar du på turistbyrån eller ladda här.](#)

Projektet avslutades 2008-02-29.

## **Fornlämningar-identitet-upplevelse**

I projektet hålls fornminnesvandringar vid fornlämningar på olika platser i kommunen, och historiska föreläsningar. En studiecirkel om fornlämningar pågår. I cirkeln är tidigare gjorda inventeringar av fornlämningar i kommunen basen för lärandet. Ett pedagogiskt material för hur man kan arbeta med barn i samband med besök vid fornlämningar kommer att tas fram i projektet. [En turistbroschyr om fornlämningar kan du ladda här.](#)

Projektet avslutades 2007-11-30.

## **Utvecklingsplaner**

Utvecklingsplaner är ett landsbygdsutvecklingsprojekt genom vilket Sävsjö kommuns landsbygdsstrategi har tagits fram. I projektet har ett nätverk för kvinnliga företagare initierats. I projektet har en inspirationsresa för kommunens byalag gjorts till vänorten Spöttrup i Danmark och en studieresa har gjorts till Falla Spelt och Bagarbod i Tranås. Projektet har varit medarrangör till ett öppet forum om grön omsorg och grön rehabilitering på Kulturhuset i Sävsjö.

Projektet avslutades 2007-11-30.

## **Utveckling av 1100-tals kyrkorna i Sävsjö och Vetlanda kommun**

Projektet Njudungskyrkorna syftar till att utveckla och marknadsföra kommunernas identitet genom att förbättra informationen och tillgängligheten till kyrkorna med dess

stora kulturvärden. Den förbättrade informationen skall även komma kommuninvånarna tillgodo och kan på detta sätt bidra till att öka kännedomen, förståelsen och insikten kring de stora kulturvärden som finns i kyrkorna. Det är nio kyrkor Sävsjö och Vetlanda kommuner: Hjärtlanda, Norra Ljunga, Gamla Hjälmseryd, Hylletofta, Vallsjö gamla kyrka, Nävelsjö, Näsby, Myresjö gamla kyrka och Lannaskede gamla kyrka. Alla hör till Smålands äldsta stenkyrkor och anses vara uppförda under 1100-talet. [Läs mer i broschyren om Njudungskyrkorna.](#) Projektet delfinansieras av EU-bidrag från Mål 2 Södra.

Projektet avslutades 2007-11-30.

## **Internationellt KnivExpo 2-4 maj 2008 i Sävsjö**

Välkommen till en mötesplats för Dig som är intresserad av konsthantverk av hög klass. Här finns inspiration för dig som ännu inte har gjort sin första kniv.

Det här är också marknadsplats för jägare, fiskare och för alla andra som söker en riktigt bra kniv.

Tre fullspäckade dagar med:

- Utställningar
- Försäljning av material och knivar
- Kniv SM - Svenskt mästerskap i knivmakeri
- Damasteel Cup
- Köks och kockknivar
- Produktvisning
- Seminarie
- Slipning av alla typer av eggverktyg - ta med verktyg för slipning

KnivExpo är Nordens största knivmessa med cirka 130 utställare.

Projektet avslutades 2007-11-30.

## **Upplevelseriket**

Bakgrunden till denna satsning är att turism och landsbygdsföretag tillsammans skall marknadsföra ett område under ett och samma namn, [www.upplevelseriket.se](http://www.upplevelseriket.se) Genom att turism och landsbygdsföretag går in och tillsammans satsar, kan vi marknadsföra en gemensam portal för hela branschen.

Projektet avslutades 2007-11-30.